

## ACTUALITÉS

### Hôtellerie de luxe

# Le Toiras : un acteur majeur du territoire

*L'hôtel cinq étoiles, dont la tourelle XVII<sup>e</sup> surplombe le port de Saint-Martin-de-Ré, est devenu un acteur majeur de la vie économique et touristique de l'île de Ré. Point d'étape avec son président directeur général, Didier le Calvez.*

Qui aurait cru, il y a quinze ans, qu'un hôtel cinq étoiles serait ouvert à l'année, sept jours sur sept, à Saint-Martin-de-Ré, et attirerait, dans l'île de Ré, une clientèle avide de calme, d'espaces naturels, de sites protégés et de dégustation d'huîtres en toute saison ? "Peu de monde !", souligne Didier Le Calvez. À l'époque, en 2002, le projet voulu par son épouse, Olivia Le Calvez, avait suscité les plus gros doutes et même parfois de vives critiques, y compris de la part de professionnels de l'hôtellerie. Mais la chef d'entreprise a pourtant relevé le défi avec brio. En 2002, Olivia Le Calvez dénicha le joyau : une vieille demeure bourgeoise (qui appartenait à une famille d'armateurs, les Gabaret), sise sur le port de Saint-Martin. En 2004, après deux ans de rénovation, l'hôtel, avec ses vingt chambres, toutes personnalisées, ouvre ses portes. En 2005, Le Toiras décroche le label Relais et Châteaux et avec cette labelisation, la nécessité de créer un service de restauration. C'est en 2008 que Thierry Bouhier est recruté aux pianos pour magnifier des produits locaux et frais. La table est petite mais savoureuse.

#### Vitesse de croisière

Puis tout va très vite. En 2010, l'établissement est le premier du département à obtenir le classement cinq étoiles. Cela lui confère un statut unique, non seulement à



*Le lodge chaleureux au moment des fêtes, avec le sapin et le feu de cheminée. L'endroit est idéal pour déguster un thé, un chocolat chaud.*

Photo V.V.

l'île de Ré, mais aussi en Charente-Maritime. Le Toiras, et avec lui l'île de Ré, entre dans la cour des grands. Cela contribue à la notoriété internationale du territoire. En 2011, nouvelle étape. La Villa Clarisse, annexe de l'hôtel de 1 000 m<sup>2</sup>, s'ouvre à une clientèle plus familiale avec un vaste jardin et une piscine.

#### Ouvert du 31 décembre au 1<sup>er</sup> janvier

Depuis cette année 2017, l'hôtel, qui a maintenant atteint sa vitesse de croisière, est ouvert du 31 décembre au 1<sup>er</sup> janvier. Le restaurant est lui aussi ouvert toute l'année, du jeudi au samedi. Douze personnes sont salariées en CDI à l'année. Ils sont plus de trente en

été. Trois personnes ont été embauchées récemment : un technicien polyvalent, une femme de chambre et un apprenti.

Didier le Calvez a quitté ses fonctions au sein du palace La Réserve à Paris, pour se concentrer sur une activité de consulting lancée avec sa femme (Ré Consulting). Il est désormais plus présent à l'Hôtel de Toiras et à la Villa Clarisse, permettant ainsi à Olivia Le Calvez de prendre un peu de recul.

Pour autant, de nouveaux projets voient le jour. Le chef Thierry Bouhier a exprimé le vœu de vivre de nouvelles aventures "après avoir réalisé un excellent travail", souligne Didier Le Calvez. Le recrutement d'un nouveau chef est lié à l'objec-



*Le patio, plaisant même en plein hiver.*

tif de décrocher une étoile pour le restaurant.

La Villa Clarisse devrait être équipée d'un côté spa au premier trimestre 2018.

Enfin, un magasin de vente de vin sera ouvert dans la petite rue du Marché à Saint-Martin-de-Ré. Château Clarisse en appellation Puisseguin-Saint-Émilion est la propriété de la famille : 25 % du vin sera commercialisé dans le château du Bordelais et 25 % à la boutique de Saint-Martin-de-Ré.

L'Hôtel de Toiras est la pierre angulaire qui permet le développement de ces activités annexes. Des activités qui contribuent largement à la renommée internationale de l'île de Ré. ■ **Virginie Valadas**

## Les autres projets

Olivia et Didier Le Calvez viennent de créer la société Ré Consulting, spécialisée dans l'hôtellerie de luxe. Ils ont pour projet la création de quatre hôtels : trois hôtels à Paris et, en Ile de France et un dans la Nièvre.

Enfin, ils ont créé une société de représentation commerciale sous le nom Les choix d'Éloïse. Cette société regroupera une dizaine d'hôtels, dont Le Toiras, dans l'objectif de créer des synergies et de renforcer les liens et les échanges.